

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ PORADENSKÝCH SLUŽEB

1. **Master Internet, s.r.o.**, IČ 26277557, sídlem Jiráskova 225/21, PSČ 602 00, Brno, zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Brně v odd. C, vložka č. 41160, zast. Ing. Petrem Vošmerou, jednatelem

(dále jen jako zadavatel)

a

2. **Better Marketing, s.r.o.**, IČ 26964732, se sídlem Vinohradská 1511/230, 100 00 Praha 10, zaps. u MS v Praze v odd. C, vložka č. 136761, zast. Martinem Kupkou, jednatelem

(dále jen jako dodavatel)

Článek 1 Preambule

1. Zadavatel provedl v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů a v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů č.j.: NPO203/14/61100/61000 v rámci Operačního programu „Podnikání a Inovace“ výběrové řízení k veřejné zakázce s názvem „Vybudování centra diferencovaného zpracování dat – související služby poradců“ na uzavření této smlouvy o poskytnutí poradenských služeb (dále jen jako smlouva).

2. Smlouvou se rozumí smlouva mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem, na jejímž základě vybraný dodavatel poskytne zadavateli předmět plnění.

3. Předmět plnění je spolufinancován Evropskou unií v rámci operačního programu „Podnikání a Inovace“, reg. číslo projektu: 2.2. ITS03/623 s názvem „Vybudování centra diferencovaného zpracování dat“ (dále jen jako OPPI). Dodavatel je povinen zajistit veškerou povinnou publicitu dle metodiky OPPI.

Článek 2 Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek dodavatele poskytnout zadavateli služby spočívající v poradenství a dále závazek zadavatele uhradit za poskytnuté služby dodavateli sjednanou cenu.

2. Předmětem této smlouvy je dále udělení výhradní licence k užití díla, které bylo v rámci poskytovaných služeb dodavatelem zadavateli poskytnuto, a to v rozsahu a za podmínek dále sjednaných touto smlouvou.

3. Přesná specifikace poradenských služeb dodavatele představující předmět jeho plnění, jenž je určena pro expanzi webhostingových služeb zadavatele na zahraniční trhy je obsažena v technické specifikaci, jenž tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

Článek 3

Doba plnění

1. Služby, jenž jsou předmětem smlouvy se zavazuje dodavatel poskytovat od podpisu smlouvy, a to průběžně do 30.5.2015.

2. Sjednaný termín poskytnutí služeb dle bodu 1 tohoto článku je závislý na dohodnuté součinnosti ze strany zadavatele a dále na skutečnosti, že k podpisu smlouvy dojde v termínu do 16.12.2014. V případě, že v důsledku okolností, které nemůže ovlivnit ani zadavatel, ani dodavatel, dojde k situaci, že předpokládaný termín podpisu smlouvy nebude možné dodržet, posunuje se termín plnění o dobu, po kterou trvá překážka k uzavření smlouvy.

3. Jestliže zadavatel neplní své povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy, zejména pak neposkytne dodavateli součinnost potřebnou pro řádné a včasné splnění závazku dodavatele z této smlouvy, může dodavatel termín provádění předmětu plnění nebo jeho částí přiměřeně prodloužit.

4. Přesné datum předání předmětu plnění bude domluven smluvními stranami telefonicky nebo emailem.

Článek 4

Práva a povinnosti zadavatele

1. Zadavatel se zavazuje poskytnout dodavateli požadovanou součinnost spočívající zejména ve včasném poskytnutí nezbytných informací a vyjádření se k předkládaným návrhům.

2. Zadavatel odpovídá za to, že veškeré textové a obrazové podklady předané dodavateli za účelem realizace předmětu plnění dle této smlouvy nebudou zatíženy právy třetích osob.

3. Řádně provedený předmět plnění je zadavatel povinen převzít a uhradit dohodnutou odměnu.

4. Zadavatel je oprávněn použít výsledek poradenských služeb výlučně pro účely vyplývající z této smlouvy. Jeho jiné využití, zejména případné přenechání dokumentace a záznamů k využití třetím osobám, je podmíněné písemným souhlasem dodavatele. Pokud použije zadavatel tyto výsledky pro jiné účely bez souhlasu dodavatele, má dodavatel právo, aby mu zadavatel odevzdal celý prospěch, který z tohoto dalšího využití měl. Pokud vznikne dodavateli prokazatelná škoda, má právo také na náhradu škody.

Článek 5

Povinnosti dodavatele

1. Dodavatel je povinen poskytnout předmět smlouvy podle pokynů zadavatele a v dohodnuté lhůtě jej zadavateli předat.
2. Zadavatelem předané podklady a dokumentace, vyžaduje-li to jejich povaha, jsou předmětem obchodního tajemství. Dodavatel se zavazuje uchovávat v tajnosti dodané podklady, dokumentaci i jiné informace, které se dozvěděl v souvislosti s plněním předmětu smlouvy. K ochraně tohoto obchodního tajemství je povinen zavázat i osoby, které případně použije k plnění předmětu smlouvy.
3. Dodavatel se zavazuje realizovat služby specifikované v technické specifikaci, jež tvoří přílohu 1 této smlouvy a dle položkového rozpočtu, který tvoří přílohu č. 2 smlouvy, a to za cenu uvedenou u jednotlivých položek.
4. Místem realizace jsou prostory dodavatele a prostory zadavatele dle povahy úkonu.
5. Dodavatel je povinen na žádost zadavatele či příslušného kontrolního orgánu poskytnout jako osoba povinná součinnost při výkonu finanční kontroly (viz 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb. o finanční kontrole).
6. Dodavatel je rovněž povinen poskytnout zadavateli veškeré podklady související s realizací projektu a plnění monitorovacích ukazatelů vyžádaných kontrolními orgány.

Článek 6

Cena a způsob úhrady

1. Celková cena dodávky je stanovena dohodou na základě cenové nabídky dodavatele a činí 2.813.000 Kč bez DPH, DPH ve výši 590.730,- Kč, celkem 3.403.730,- Kč vč. DPH. Cena je specifikována v položkovém rozpočtu, jež tvoří přílohu 1 smlouvy. Celková cena díla obsahuje veškeré náklady dodavatele nutné k realizaci předmětu plnění vymezeného smlouvou.
2. Cenu služby v průběhu realizace je možné změnit v případě, že dojde v průběhu realizace služby ke změně daňových předpisů upravujících výši DPH, o tom jsou v tomto případě smluvní strany povinny uzavřít dodatek ke smlouvě.
3. Zadavatel neposkytuje zálohy.
4. Platby budou probíhat na základě vystavené faktury – daňového dokladu, jejichž nedílnou přílohou bude soupis dodávek odsouhlasených zadavatelem. Splatnost faktury bude 30 dní.

5. Dodavatel je povinen označit daňové doklady (faktury) textem: „Tento doklad je hrazen v rámci projektu „Vybudování centra diferencovaného zpracování dat“, reg. č. 2.2.ITS03/623“.

6. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti daňového dokladu. V případě, že účetní doklady nebudou obsahovat požadované náležitosti, je zadavatel oprávněn je vrátit zpět k doplnění. Lhůta splatnosti počne běžet znovu od doručení řádně opraveného dokladu.

7. V případě prodlení zadavatele s úhradou faktury má dodavatel nárok účtovat úrok z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky bez DPH za každý den prodlení.

Článek 7

Licenční ujednání

1. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli výhradní oprávnění k výkonu práva dílo užít a to zejména k výkonu práva na sdělování díla veřejnosti za podmínek dále sjednaných touto smlouvou.

2. Licence je poskytnuta bez omezení určitých způsobů užití díla a bez jakéhokoli množstevního omezení rozsahu licence, to znamená, že je objednateli poskytována ke všem způsobům užití díla a v takovém rozsahu, jak objednatel uzná za vhodné. Licence je dále poskytnuta bez časového a územního omezení.

3. Licence je poskytnuta jako výhradní a zhotovitel tedy nesmí tuto licenci poskytnout třetí osobě. Zhotovitel je povinen zdržet se výkonu práva užít dílo způsobem, k němuž udělil touto smlouvou nabyvateli licenci.

4. Odměna za poskytnutí licence je součástí sjednané ceny díla.

Článek 8

Odpovědnost za vady

1. Vady nebo reklamace všech položek dodávky zadavatel uplatní přímo u dodavatele.

2. Dodavatel se zavazuje odstranit oprávněně reklamované vady nejpozději do pěti pracovních dnů od telefonického nahlášení potvrzeného emailem, nebude-li v konkrétním případě dohodnuto jinak. Kontaktním emailem pro účely nahlášení vady, poruchy nebo reklamace, je kupka@better.cz.

3. Dodavatel odpovídá za to, že poskytování poradenských služeb bude probíhat dle podmínek smlouvy a s náležitou odbornou péčí, kterou poradenské služby stanovené smlouvou vyžadují.

4. Dodavatel zodpovídá za škodu vzniklou porušením povinnosti dodavatele stanovené touto smlouvou nebo pokud při poskytování nejednal s odbornou péčí.

5. Dodavatel nezodpovídá za škodu, která byla způsobena použitím podkladů poskytnutých zadavatelem a dodavatel ani při vynaložení náležité péče nemohl zjistit jejich nevhodnost či zadavatel i přes písemné upozornění dodavatele na jejich použití trvá.

Článek 9 **Smluvní sankce**

1. V případě prodlení dodavatele s provedením služeb je dodavatel povinen zaplatit zadavateli smluvní pokutu ve výši 0,01 % z celkové ceny v Kč bez DPH za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody.

2. V případě prodlení dodavatele s nástupem odstranění vady nebo reklamace je dodavatel povinen zaplatit zadavateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody.

3. V případě, že dodavatel převede celý svůj závazek provést služby bez smlouvy na jiného dodavatele bez předchozího písemného odsouhlasení zadavatelem, je dodavatel povinen zaplatit zadavateli smluvní pokutu ve výši 100 % z ceny dodávek.

4. V případě, že zadavateli nebude ze strany OPPI poskytnuto plnění na základě přiznané dotace nebo bude její výše krácena z důvodu pochybení na straně dodavatele (například nedodržení termínu plnění díla), zavazuje se dodavatel k úhradě smluvní pokuty ve výši rovnající se částce, o kterou došlo ke snížení plnění ze strany OPPI vůči zadavateli. Nároky na náhradu škody zůstávají tímto nedotčeny.

5. Žádné další smluvní pokuty nejsou přípustné. Zaplacením uvedených smluvních pokut není dotčen nárok na náhradu škody.

Článek 10 **Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva se řídí Právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a zákonem č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů.

2. Smluvní strany tímto prohlašují, že neexistuje žádné ústní ujednání, smlouva či řízení některé Smluvní strany, které by nepříznivě ovlivnilo výkon jakýchkoliv práv a povinností dle této smlouvy. Zároveň potvrzují svým podpisem, že veškerá ujištění a dokumenty dle této smlouvy jsou pravdivé, platné a právně vymahatelné.

3. Tuto smlouvu lze měnit, doplnit nebo zrušit pouze písemnými průběžně číslovanými smluvními dodatky, jež musí být jako takové označeny a potvrzeny oběma stranami smlouvy. Tyto dodatky podléhají témuž smluvnímu režimu jako tato smlouva.

4. Nevymahatelnost nebo neplatnost kteréhokoli ustanovení této smlouvy neovlivní vymahatelnost nebo platnost této smlouvy jako celku, vyjma těch případů, kdy takové nevymahatelné nebo neplatné ustanovení nelze vyčlenit z této smlouvy, aniž by tím pozbyla platnosti. Smluvní strany se pro takový případ zavazují vynaložit v dobré víře veškeré úsilí na nahrazení takového neplatného nebo nevymahatelného ustanovení vymahatelným a platným ustanovením, jehož účel v nejvyšší možné míře odpovídá účelu původního ustanovení a cílům této smlouvy.

5. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Vedle shora uvedeného si smluvní strany potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

6. Tato Kupní smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami.

7. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří následující přílohy:
a) Příloha č. 1 Položkový rozpočet

8. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech, z nichž každý bude považován za prvopis. Každá smluvní strana obdrží po dvou stejnopisech této smlouvy.

9. Na důkaz toho, že Smluvní strany s obsahem této smlouvy souhlasí, rozumí jí a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle.

V dne 23.12.2014

V dne 23.12.2014

BETTER MARKETING, s.r.o.
Vítězslavská 1511/230; 100 00 Praha 10
IČ: CZ26964732; tel.: 844 844 111
www.better-marketing.cz

Dodavatel

Zadavatel

2

Příloha č. 1

Zpracování analýzy zahraničních trhů a konzultace marketingu

Etapa	Cena za etapu
1. Základní studie proveditelnosti	824 000 Kč
2. Identita	310 000 Kč
3. Webová prezentace	295 000 Kč
4. Copywriting	165 000 Kč
5. Affiliate marketing	123 000 Kč
6. SEO	390 000 Kč
7. Sociální sítě	153 000 Kč
8. PR strategie	132 000 Kč
9. Marketingové kampaně	421 000 Kč

Cena celkem bez DPH 2 813 000 Kč

Cena celkem s DPH 3 403 730 Kč



Analýza zahraničního trhu a konzultace marketingu

Předmětem zadávacího řízení jsou poradenské služby pro expanzi serverhostingových služeb Master Internet na zahraniční trhy.

Relevantní Produkty

- a) Cloud hosting (<http://www.masterdc.com/cloud-hosting/>)
- b) Dedicated servers (<http://www.masterdc.com/dedicated-hosting/>)
- c) Virtual servers (<http://www.masterdc.com/vps-hosting/>)

Zvolené Trhy

- Brazílie
- Singapur
- Rusko
- Turecko
- Maďarsko
- Hong Kong
- Polsko
- USA
- Rakousko
- Slovensko

Etapizace

Spolupráce bude probíhat v následujících etapách. Z každé etapy vznikne samostatný výstup s ohledem na všechny zmíněné služby a všechny kategorie služeb. Jednotlivé etapy budou realizovány dle níže specifikované chronologie (1-9), vždy jeden z bodů pro všechny trhy, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Zadavatel si vyhrazuje právo rozvázat se subjektem spolupráci po dokončení libovolné z etap.

1. Základní studie proveditelnosti

Analýza internetové konkurence daného trhu, návrh konkrétních kroků potřebných pro úspěšnou expanzi, odhad nákladů s jednotlivými kroky souvisejících, definování strategie a marketingového plánu na 2 roky, předpověď stability projektu v horizontu následujících 3 let, vyhodnocení podnikatelského záměru, harmonogram projektu, finanční plán.

2. Identita

Definování značky vč. logotypů, názvů nabízených produktů, jejich výhod a předností + souvisejících sloganů. Návrh prvků vizuální identity.

3. Webová prezentace

Návrh designu webových stránek pro daný region s popisem vhodných prvků UX, struktury webu a navigace. Součástí bude seznam drátových modelů struktury webu s konkrétními designovými prvky zapadajícími do zvolené komunikační strategie společnosti. Nezahrnuje samotnou tvorbu webových stránek.



4. Copywriting

Kompletní revize textů na webu společnosti a v tištěných materiálech. Vytvoření srozumitelných, gramaticky správných a korektních textů respektující zvyklosti, tradice a trendy jednotlivých trhů. Návrhy kompletních textů pro příslušný web s ohledem na optimalizaci pro vyhledávače relevantní pro daný region.

5. Affiliate marketing

Analýza a návrh příslušných kroků k propagaci nového subjektu a produktů prostřednictvím partnerského marketingu a provizního systému. Analýza potenciálních partnerů vč. strategie partnerského affiliate programu.

6. SEO

SEO analýza konkurence, analýzy klíčových slov, vytvoření/upravení SEO obsahu webu, definování dlouhodobé SEO strategie linkbuildingu ve všech jednotlivých zemích.

7. Sociální sítě

Vytvoření strategie komunikace v největším sociální síti v dané zemi vč. obsahové strategie, krizového managementu, manuálu pro komunikaci a doporučené marketingové podpory.

8. PR strategie

Analýza PR strategie v rámci online prostředí.

9. Marketingové kampaně

Detailní návrh a příprava kampaní dle marketingového plánu zahrnující především PPC kampaně ve vyhledávání, obsahových sítích Google a dalších poskytovatelů, Real Time Bidding systémy, PPC kampaně v sociálních sítích, email marketing, videoreklamu, retargetingové kampaně a další vč. strategie správy a rozvoje. Požadujeme definování KPI všech kampaní a kanálů s ohledem na maximální návratnost investic. Požadujeme garanci minimálního počtu 30 leadů (relevantních kontaktů) měsíčně z naplánovaných kampaní v nejméně 50% zemí v průběhu prvních 3 měsíců běhu kampaní.

