

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

Údaje veřejné zakázky

Název veřejné zakázky	Vybudování centra diferencovaného zpracování dat – související služby poradců
Akceptační číslo projektu	2.2. ITS 03/623
Druh veřejné zakázky	Veřejná zakázka na služby
Druh zadávacího řízení	Otevřené nadlimitní řízení

Identifikační údaje zadavatele

Název	Master Internet, s.r.o.
IČO/DIČ	26277557
Adresa sídla	Brno, Jiráskova 225/21, okres Brno-město, PSČ 602 00
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele	Ing. Petr Vošmera, jednatel

Zadavatel tímto v souladu s § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění, předkládá tuto zprávu zadavatele:

- a) Dle § 85 odst. 2 písm. a) zákona:
- Identifikační údaje zadavatele: **viz výše**
 - Předmět veřejné zakázky: **poradenské služby pro expanzi serverhostingových služeb na zahraniční trhy**
 - Cena sjednaná ve smlouvě: **2.813.000 Kč bez DPH**
- b) Dle § 85 odst. 2 písm. b) zákona:
- Druh zadávacího řízení: **otevřené nadlimitní řízení**
- c) Dle § 85 odst. 2 písm. c) zákona:
- Identifikace vybraného uchazeče:
Better Marketing, s.r.o., se sídlem Vinohradská 1511/230, 100 00 Praha 10, IČO: 26964732
 - Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky: Zadavatel stanovil pro zadání veřejné zakázky v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 písm. a) zákona základní hodnotící kritérium, kterým je ekonomická výhodnost nabídky. Výsledek hodnocení:

Zadavatel stanovil pro zadání veřejné zakázky v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 písm. a) zákona základní hodnotící kritérium, kterým je ekonomická výhodnost nabídky.

Dílní hodnotící kritérium – nabídková cena (60%)

Hodnocení nabídek bylo provedeno dle § 79 zákona podle výše nabídkových cen v Kč bez DPH. Nabídky byly seřazeny podle absolutní výše celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH od nejnižší po nejvyšší s tím, že nejvhodnější nabídkou je nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH.

Identifikace uchazeče	Nabídková cena v Kč bez DPH	Počet bodů
BETTER MARKETING, s.r.o., se sídlem Vinohradská 1511/230, 100 00 Praha, IČO: 269 64 732	2.813.000 Kč	60 bodů
ACTIMMY a.s., se sídlem Špitálka 41, 602 00 Brno, IČO: 255 97 191	2.959.000 Kč	57,04 bodů

Dílčí hodnotící kritérium – Metodika kvality plnění (40%)

Metodicky přístup k tvorbě analýzy (35%)

Navržený způsob procesního postupu v rámci jednotlivých etap (35%)

Návrh obsahového řešení analýzy a marketingu (30%)

Součet bodu v rámci celého dílčího kritéria:

BETTER MARKETING, s.r.o. $(35 + 35 + 30) \cdot 0,4 = 40$

ACTIMMY a.s. $(31,5 + 31,5 + 27) \cdot 0,4 = 36$

Identifikace uchazeče	Metodika kvality plnění – počet bodů
BETTER MARKETING, s.r.o., se sídlem Vinohradská 1511/230, 100 00 Praha, IČO: 269 64 732	40 bodů
ACTIMMY a.s., se sídlem Špitálka 41, 602 00 Brno, IČO: 255 97 191	36 bodů

Výsledek hodnocení

Identifikace uchazeče	Celkový počet bodů
BETTER MARKETING, s.r.o., se sídlem Vinohradská 1511/230, 100 00 Praha, IČO: 269 64 732	100 bodů
ACTIMMY a.s., se sídlem Špitálka 41, 602 00 Brno, IČO: 255 97 191	93,04

c. Část veřejné zakázky, která má být plněna prostřednictvím subdodavatele: nelze specifikovat.

d) Dle § 85 odst. 2 písm. d) zákona:

a. Identifikační údaje všech uchazečů a jejich nabídková cena:

Identifikace uchazeče	Nabídková cena v Kč bez DPH
BETTER MARKETING, s.r.o., se sídlem Vinohradská 1511/230, 100 00 Praha, IČO: 269 64 732	2.813.000 Kč
ACTIMMY a.s., se sídlem Špitálka 41, 602 00 Brno, IČO: 255 97 191	2.959.000 Kč

e) Dle § 85 odst. 2 písm. e) zákona:

- a. Identifikační údaje zájemců či uchazečů, již byli vyloučení z účasti v zadávacím řízení a odůvodnění jejich vyloučení, popřípadě identifikační údaje zájemců, jež nebyli vyzváni k podání nabídky, k jednání či k účasti v soutěžním dialogu, a odůvodnění této skutečnosti: **Žádná nabídka nebyla z tohoto důvodu vyloučena.**

f) Dle § 85 odst. 2 písm. f) zákona:

- a. Odůvodnění vyloučení uchazeče, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu, došlo-li k takovému vyloučení: **Žádná nabídka nebyla z tohoto důvodu vyloučena.**

g) Dle § 85 odst. 2 písm. g) zákona:

- a. Důvod použití soutěžního dialogu, jednacího řízení s uveřejněním či jednacího řízení bez uveřejnění, byla-li taková možnost využita: není relevantní

h) Dle § 85 odst. 2 písm. h) zákona:

- a. Důvod zrušení zadávacího řízení, bylo-li zadávací řízení zrušeno: není relevantní

i) Dle § 85 odst. 2 písm. i) zákona:

- a. Nejedná se o veřejnou zakázku v oblasti obrany nebo bezpečnosti.

V Brně dne 19. 1. 2015

.....
Eurovision, a.s.
JUDr. Michal Šilhánek
pověřen zadavatelem